

username

password

Accesso

[password dimenticata](#)

[Registrati a chiamaimprese.it](#)

CHIAMA
IMPRESE



www.ecostampa.it

- Home
- NOTIZIE
- PRODOTTI
- INDUSTRIA
- SERVIZI
- EDILIZIA
- EVENTI E FIERE
- LAVORO E PLACEMENT
- NEWSLETTER

Ti trovi in: Home » Notizie » Comunicati stampa » **MADE expo 2012: la nuova strategia espositiva**

MADE expo 2012: la nuova strategia espositiva



La fiera internazionale dell'architettura e dell'edilizia apre la quinta edizione con un nuovo progetto di crescita e sviluppo a sostegno dell'intero comparto delle costruzioni

Sono strategiche le novità che accompagnano MADE expo, che cambia pelle a cominciare dall'edizione 2012, dal 17 al 20 ottobre a Fiera Milano Rho.

La recente acquisizione del 100% delle quote di MADE eventi srl, la società che gestisce le attività di MADE expo, da parte di FederlegnoArredo è il primo importante passo verso una **nuova strategia espositiva** che vede le imprese al centro di un nuovo progetto fieristico che

confermi MADE expo come lo strumento italiano di riferimento delle aziende per il mercato internazionale e nazionale delle costruzioni e dell'architettura. Una politica di rinnovamento che si basa su tre linee di azione fondamentali: biennialità, specializzazione e internazionalità.

Per accompagnare espositori e operatori del settore a questa svolta, già da quest'anno lo spazio espositivo di MADE expo si sviluppa in aree tematiche organizzate in momenti espositivi, iniziative collaterali, convegni e momenti di confronto destinate a fornire un panorama completo ed esaustivo delle prospettive e opportunità da cogliere oggi per affrontare il futuro delle costruzioni.

Ecosostenibilità e salvaguardia dell'ambiente, riqualificazione edilizia e messa in sicurezza del territorio, risparmio energetico, tecnologie innovative e materiali performanti. Sono questi i focus su cui punta la prossima edizione di MADE expo.

Spazio privilegiato per il confronto e iniziativa portante di MADE expo è il Forum della Tecnica delle Costruzioni che, giunto alla sua terza edizione, si conferma un momento di approfondimento tra associazioni di settore, università, professionisti e aziende di produzione che lavorano per la divulgazione dell'innovazione e per un'edilizia di qualità. Ampio spazio quest'anno alle soluzioni più innovative dedicate alla progettazione e costruzione di edifici in grado di resistere ai potenziali danni causati da terremoti e calamità naturali.

A sottolineare la centralità delle attuali necessità di ridurre emissioni e di risparmiare i consumi di energia, MADE expo, in collaborazione con Edilportale, propone, tra le novità dell'edizione 2012, Smart Village. Si tratta di un'area dedicata alle tematiche della riqualificazione energetica e del contributo che gli impianti e la domotica possono dare alla progettazione di edifici a basso impatto energetico, del ruolo dell'edificio e delle reti nelle Smart Cities del futuro.

Grande attenzione per l'intero comparto delle costruzioni e del cantiere e, in particolare, ai materiali per l'edilizia. Sono due le iniziative dedicate al mondo del calcestruzzo: MADE in Concrete, in collaborazione con ATECAP Associazione Tecnico Economica del Calcestruzzo Preconfezionato e Precast Area, organizzato con Assobeton, Associazione Nazionale Industrie Manufatti Cementizi. Focus anche sull'utilizzo del legno, un materiale semplice e antico che da tempo punta tutto su nuove sfide nel campo della ricerca, dello sviluppo e delle realizzazioni. Inoltre, anche il Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici ha confermato la sua presenza a MADE expo.

MADE expo sostiene la ripresa del settore promuovendo le opere di riqualificazione e di recupero dell'esistente. Torna Borghi & Centri Storici, l'iniziativa dedicata ai progetti di rivalorizzazione dei piccoli centri urbani, vero patrimonio italiano da recuperare e riscoprire. Doveroso l'interesse dedicato alla ricostruzione del patrimonio storico e culturale dei comuni colpiti dal terremoto dello scorso maggio per continuare a tenere alta l'attenzione sulle problematiche conseguenti al sisma. In particolare, durante la manifestazione saranno presenti nello spazio espositivo i comuni di Mirabello (FE), Concordia sulla Secchia (MO), San Felice Sul Panaro (MO), San Benedetto Po (MN), Bondeno (FE) e Finale Emilia (MO) colpiti dal sisma per presentare iniziative e progetti di recupero e ricostruzione del patrimonio storico e facilitare, in questo modo, l'attivazione di rapporti e relazioni con aziende e istituzioni per favorire una rapida ripresa delle attività di sviluppo socio-economico. Inoltre, il Ministro per la Coesione Territoriale Fabrizio Barca sarà presente a Borghi & Centri Storici per partecipare al convegno "Politiche Territoriali. Scenari e tendenze", in programma giovedì 18 ottobre.

MADE expo lavora con impegno alla tematica della prevenzione sismica, attraverso il progetto del "Libretto sismico del costruito", un documento tecnico che valuti il danno atteso dell'edificio in funzione delle sollecitazioni derivanti da eventi sismici con determinati periodi di ritorno e una proposta per attivare sistemi di certificazione degli edifici.

All'interno dell'area espositiva CITTÀ e PAESAGGIO MADE expo sviluppa i temi della riqualificazione urbana e del verde pubblico per guardare alle città del futuro, progettate e ricostruite per essere a misura d'uomo e per ridurre emissioni e consumi. Sono diverse le iniziative dedicate al settore, a cominciare da AAA+A Agricoltura, Alimentazione, Architettura, il salone dedicato alla valorizzazione urbanistica, paesaggistica e abitativa in chiave ecosostenibile, un appuntamento che vuole aprire a un nuovo ambito culturale l'agricoltura e il vivere naturale in città. Propone invece soluzioni concrete di case e strutture abitative belle da vedere e da vivere, costruite con materiali e soluzioni ecosostenibili, la mostra espositiva Green Home Design "Abitare il Presente", organizzata in collaborazione con My Exhibition.

Office 365
Il tuo ufficio nel cloud, completamente.

Videoconferenze in HD / Posta elettronica professionale
Gestione semplificata / Comunicazione e collaborazione aziendale / Condivisione e accesso ai documenti da qualsiasi luogo* / Tutti gli strumenti Office

* dove disponibile una connessione a Internet.

Microsoft Scopri di più →

Aggiungi la tua azienda

Richiedi la password per aggiungere o aggiornare la scheda della tua azienda, caricare cataloghi e aggiungere keyword e categorie merceologiche

Aziende

- KELLER ITALY SRL**
Strumentazione e Misure
[\[continua...\]](#)
 - APER - Associazione Produttori Energia Rinnovabile**
[\[continua...\]](#)
 - AVRAGE MEDIA**
Pubblicità e Marketing
[\[continua...\]](#)
 - D'ADDA, LORENZINI, VIGORELLI, BBDO**
Pubblicità e Marketing
[\[continua...\]](#)
 - AGENZIA IMMOBILIARE IL DUOMO**
Real estate e Agenzie immobiliari
[\[continua...\]](#)
 - DUE.CI SRL**
Real estate e Agenzie immobiliari
[\[continua...\]](#)
- [Tutte le Aziende »](#)

Ricerca aziende

Il settore dell'involucro edilizio trova la sua rappresentazione in Progetto Serramento, una declinazione di eventi studiati da FederlegnoArredo, Uncsaal e PVC Forum Italia: Smart Village, realizzato da Edilportale, e SERRAMENTI IN POSA 2012. L'obiettivo è offrire visibilità e opportunità commerciali ai protagonisti di questo comparto e continuare l'intensa attività di sensibilizzazione a sostegno dell'industria del serramento di qualità e della stabilizzazione delle detrazioni dedicate al settore.

All'interno della riorganizzazione del layout espositivo, MADE expo dedica visibilità e prospettive internazionali alle aziende del comparto architettura di interni e finiture, per le quali la manifestazione ha ideato l'esclusivo spazio INTERNATIONAL & INTERIOR DESIGN HUB presso i padiglioni 9 e 11, sede anche dell'International Business Lounge, spazio deputato alle relazioni internazionali di business all'interno della manifestazione fieristica. Intense le attività di promozione internazionale che MADE expo organizza per allargare lo sguardo ai mercati esteri, sempre più indispensabili per lo sviluppo di nuove relazioni d'affari. All'interno dell' International Business Lounge, saranno ospitati 50 architetti provenienti da alcuni tra i più importanti studi di architettura degli Stati Uniti – tra cui studio Gensler, Skidmore, Owings and Merrill LLP (SOM), Perkins + Will – per incontrare le aziende espositrici e instaurare concreti rapporti di business. È confermata inoltre la presenza di 100 delegati stranieri provenienti da paesi come India, Cina, Giappone, Singapore, Russia, Ucraina, Libano, Arabia Saudita, EAU, Qatar, Polonia, Romania e Serbia. Inoltre, partecipano importanti gruppi internazionali operanti nel mondo delle costruzioni e del real estate, come SaudiBinLadin Group, Arabian Construction Company, Capitaland e Shimizu Corp.

Per la prima volta a MADE expo e completamente orientata alle ricerche di nuove opportunità di business è l'iniziativa Condominio APP, un momento di incontro e confronto per amministratori di condominio e aziende che si occupano di gestione e manutenzione degli edifici. Grazie alla collaborazione con UNITEL – Unione Nazionale Italiana dei Tecnici degli Enti Locali, invece, nasce Costruire Pubblico, un momento di contatto diretto e qualificato con i tecnici della pubblica amministrazione e aziende che offrono prodotti e servizi per la progettazione, la costruzione e la gestione di spazi e infrastrutture destinati alla fruizione collettiva.

In virtù della recente alleanza strategica siglata tra Confindustria ANIE e FederlegnoArredo, a MADE expo 2012 troverà spazio anche il Salone degli Ascensori, a segnalare la necessità crescente di integrare nell'edificio anche la cosiddetta componente tecnologica degli impianti, nel cui ambito gli Ascensori rivestono un ruolo di primaria importanza, tanto più in Italia dove la filiera ascensoristica offre tecnologie di eccellenza a livello globale. Inoltre, nell'Area Esterna di MADE expo – Campo Prove verrà dedicato uno spazio all'area Gru e Movimento Terra.

A MADE expo grande attenzione per il mondo del progetto: torna, infatti, l'appuntamento con il concorso InstantHouse "Temporary Housing" vinto quest'anno da Andrea di Marino, che verrà premiato sabato 20 ottobre a MADE expo. I progetti vincitori e i lavori che hanno ricevuto una menzione speciale per l'edizione 2012 verranno messi in mostra durante i giorni di manifestazione. Inoltre, grazie al contributo di Moretti Interholz, verrà realizzato a grandezza naturale il progetto di Fabrizio Fisciarelli, vincitore della scorsa edizione di InstantHouse Social Club, all'interno dello spazio espositivo.



Categorie merceologiche

Climatizzazione e Riscaldamento
 Componentistica
 attrezzeria
 tecnica sanitaria
 Domotica e Impianti Elettrici
 Porte Finestre Facciate
 Rinnovabili

Parole chiave

EDILIZIA
 ARCHITETTURA
 MADE EXPO

Aziende

Lavorazioni

Materiali

Articoli

Tutte le aziende in ordine alfabetico: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tutte le keyword in ordine alfabetico: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Industria	Servizi	Edilizia	Network
Automazione e Controllo	Consulenza	Climatizzazione e Riscaldamento	NOTIZIE E IMPRESE B2B
Industria di Processo	Informatica e TLC	Componentistica, attrezzeria, tecnica sanitaria	CLIMA E IMPIANTI ELETTRICI
Lavorazioni Meccaniche	Logistica e Trasporti	Domotica e Impianti Elettrici	STILE E BENESSERE
Produzione abbigliamento	Pubblicità e Marketing	Materiali per Edilizia e Costruzioni	LAVORI EDILI
Strumentazione e Misure	Real estate e Agenzie immobiliari	Porte Finestre Facciate	ENERGIE RINNOVABILI
		Rinnovabili	PICCOLE IMPRESE
			VETRO E SERRAMENTI

Questo sito è un prodotto editoriale aggiornato in modo non periodico, pertanto non è soggetto agli obblighi di registrazione di cui l'art. 5 della L. 47/1948